

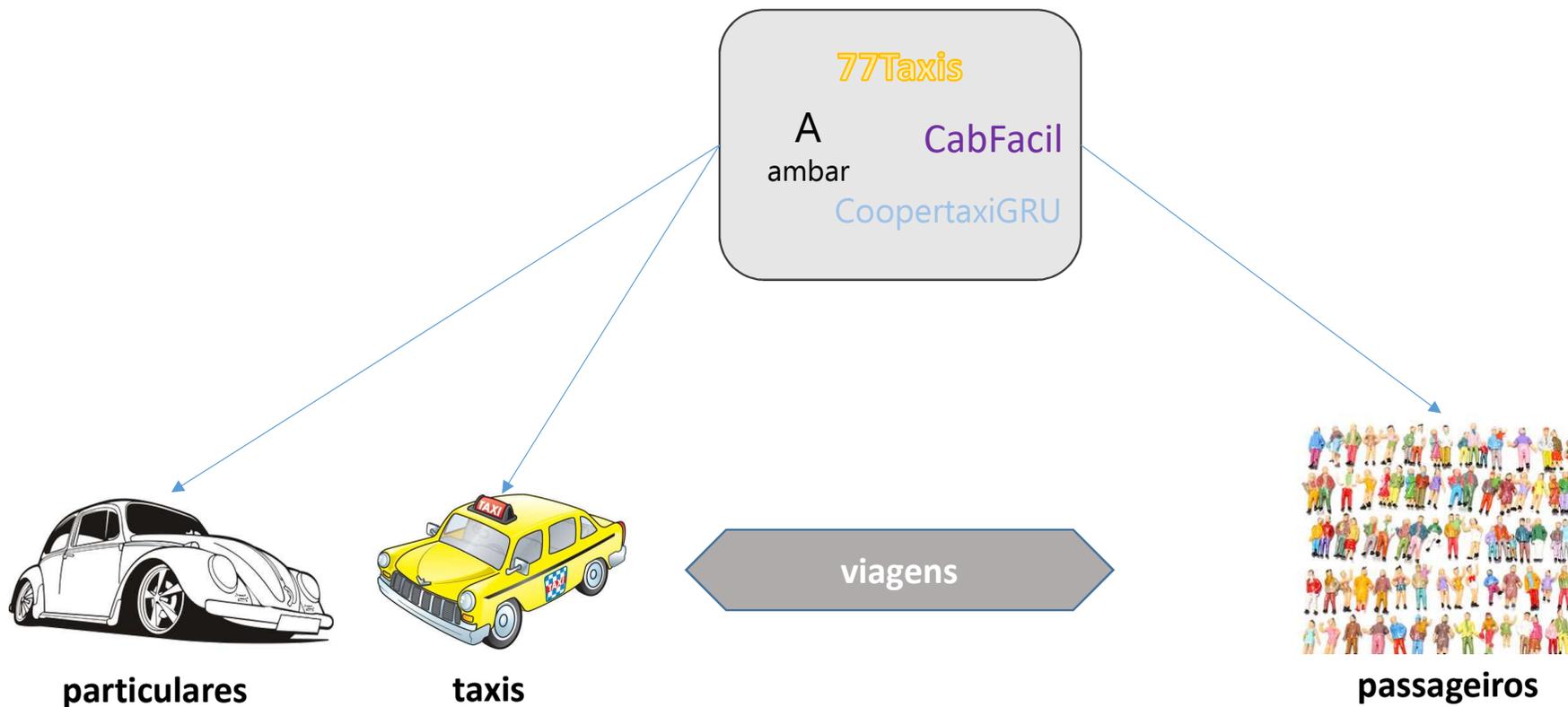
Mercado de plataformas de mobilidade e discussão sobre compartilhamento de informação entre concorrentes

Juan Pérez Ferrés

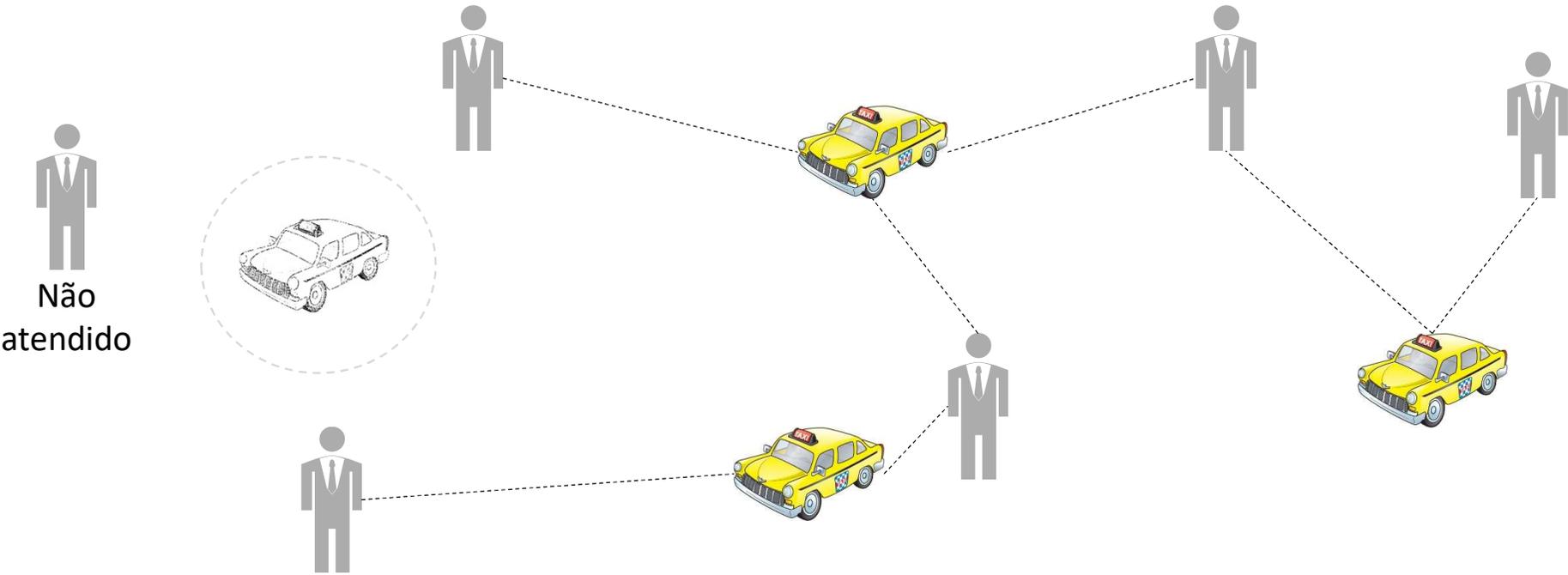
Economista

Mock Trial – Ibrac 2017

Aplicativos de mobilidade são plataformas de dois lados

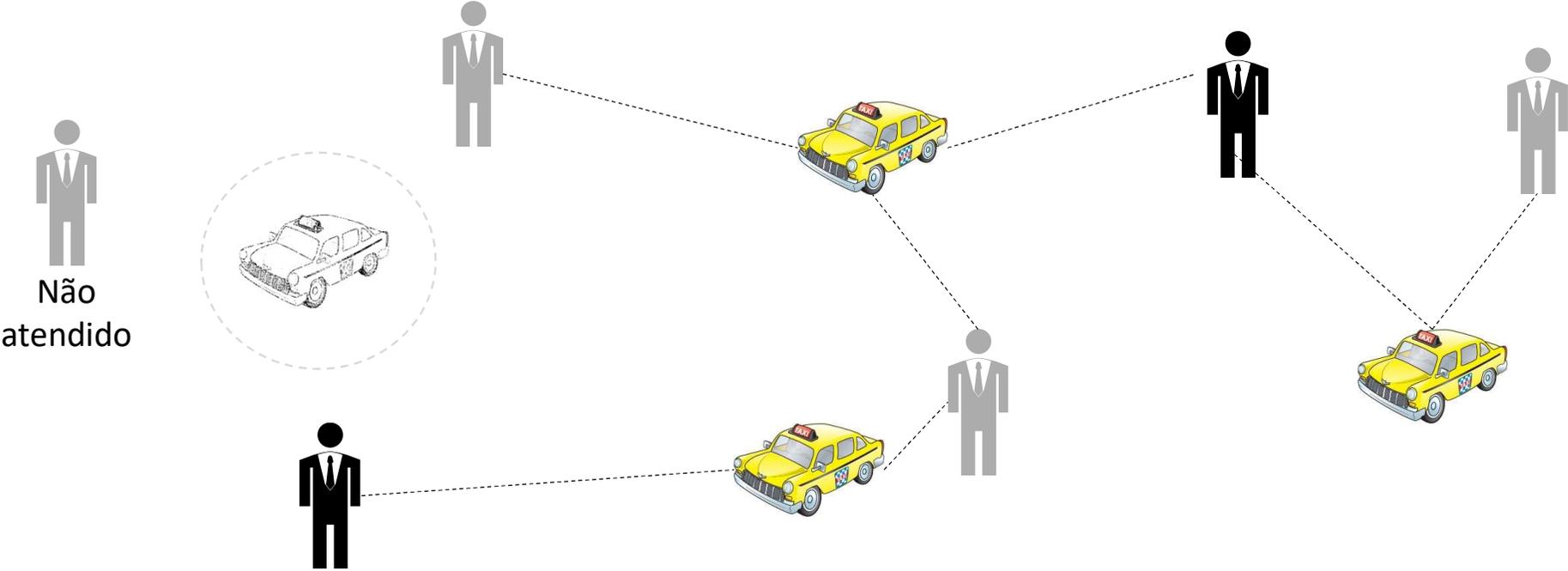


Efeitos de rede: quanto mais densa a rede, maior a utilidade



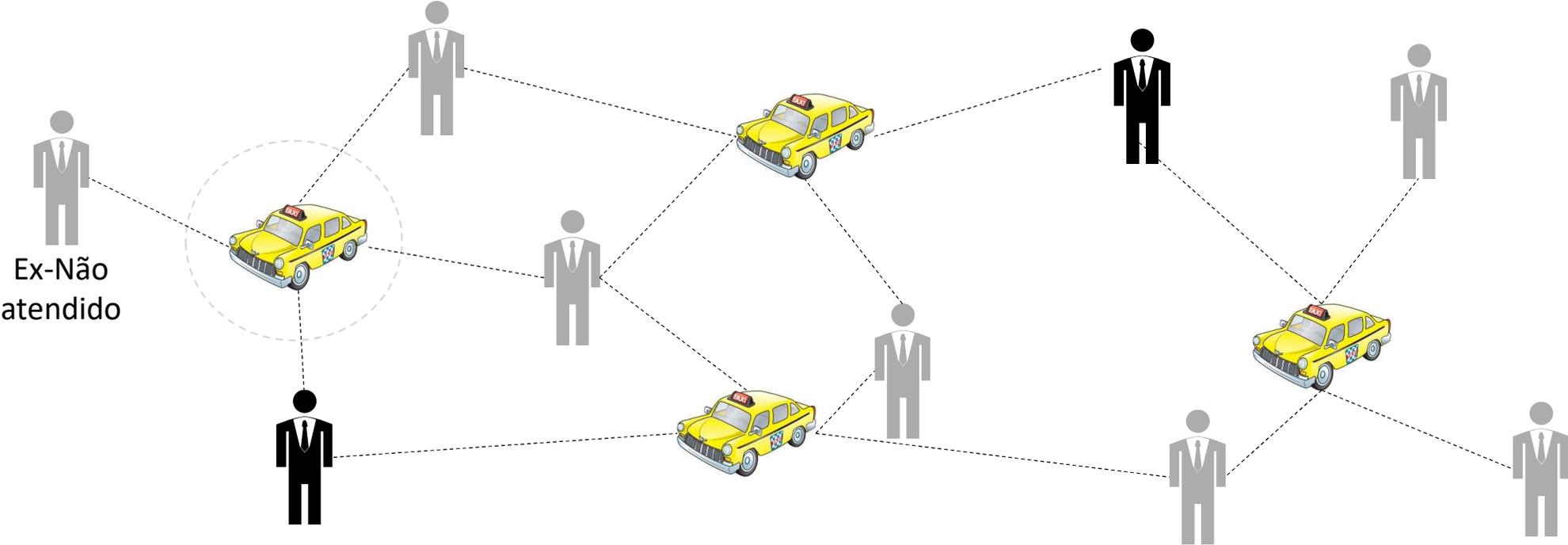
Efeitos de rede: mercado vs empresa

Mesmo um cliente com pouca densidade de usuários pode atrair carros, porque custo de carregamento de mais opções é baixo para taxistas.



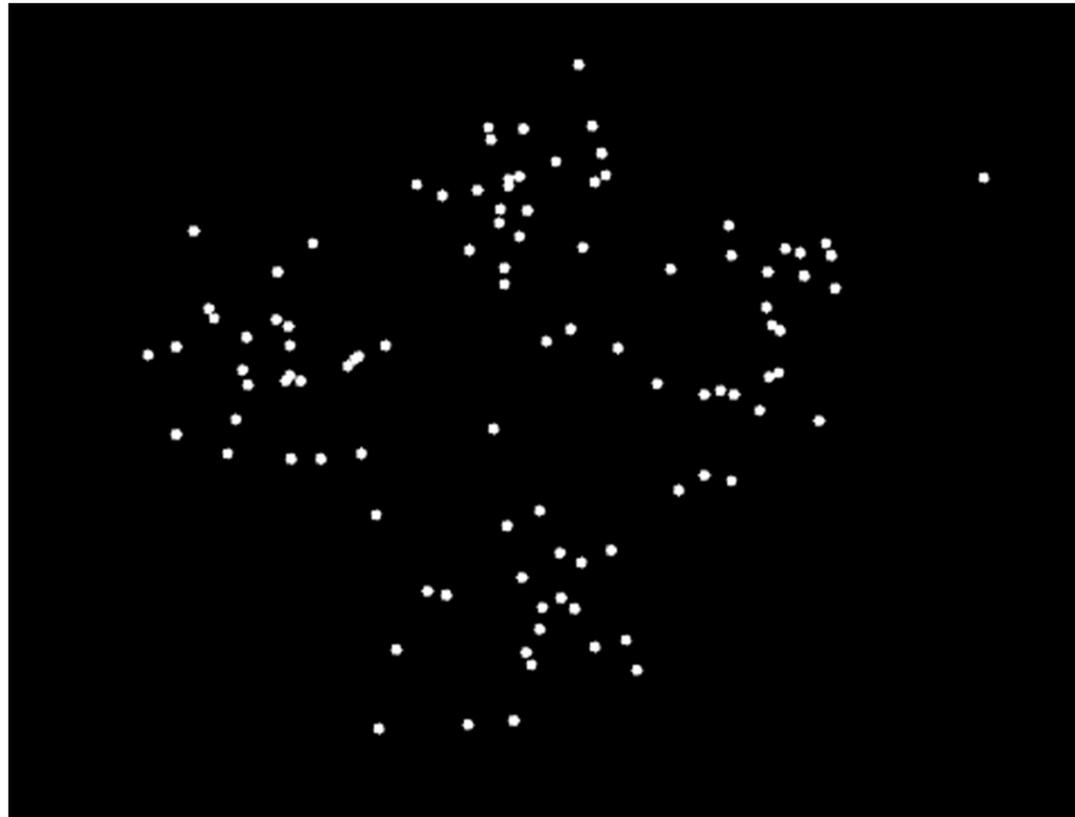
Externalidades: barreiras à entrada ou impulso

Aumento do incumbente também beneficia entrante se ele puder acessar a mesma rede de carros



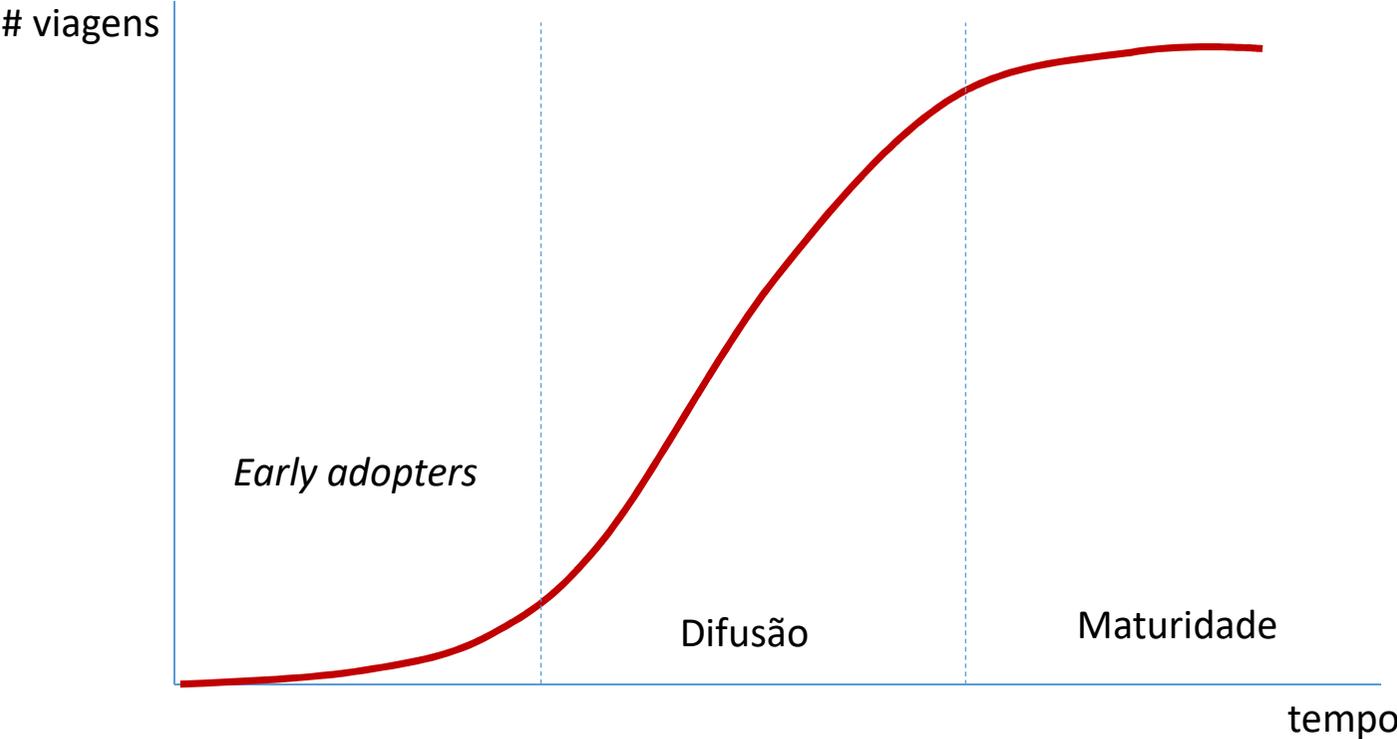
Externalidades: localização de rede importa muito

Realocação de oferta permite atender mercado melhor, mas é ponto de diferenciação de estratégias



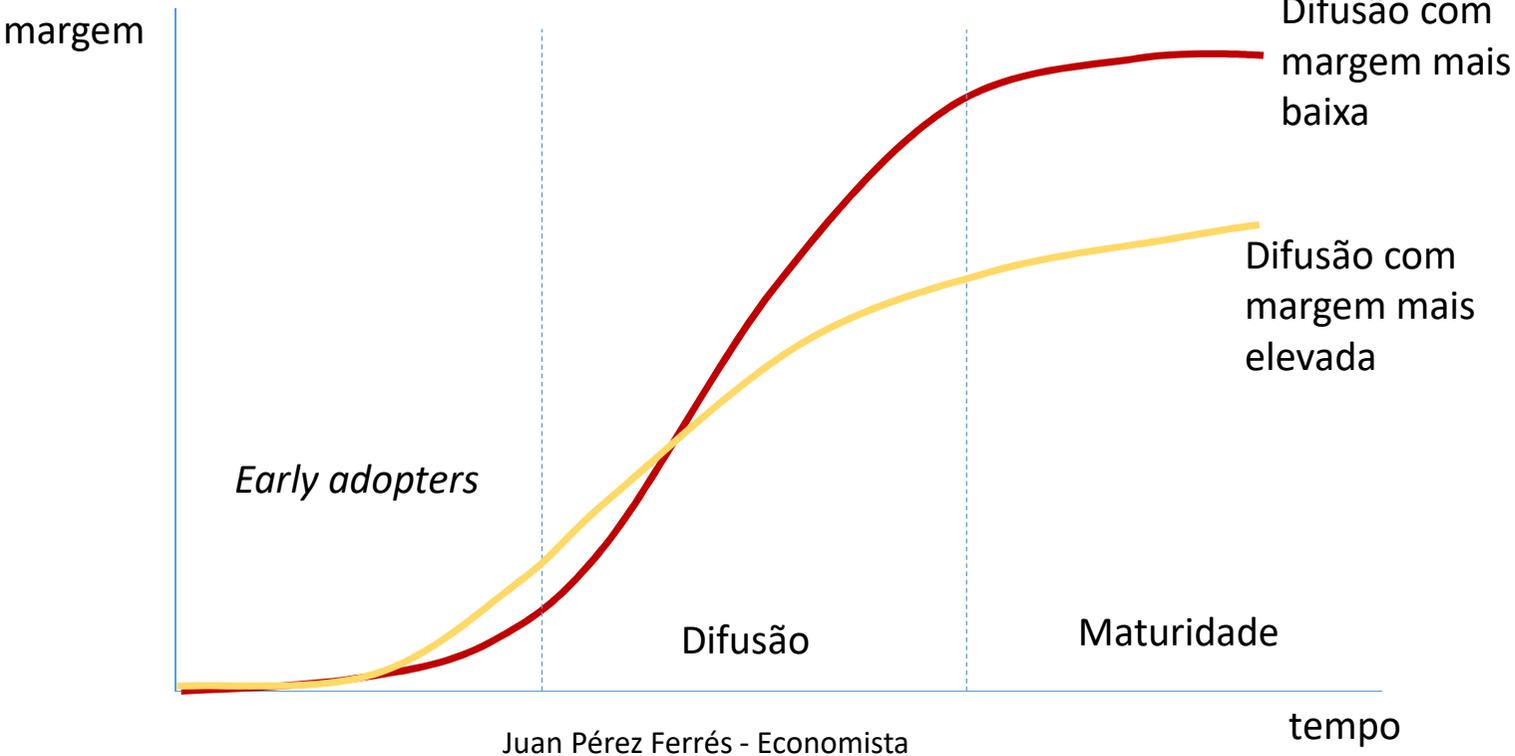
Difusão de uma plataforma

Pontos de inflexão marcam etapas. Externalidades sobre o mercado impulsionam valor para toda a rede e promovem a difusão do conceito



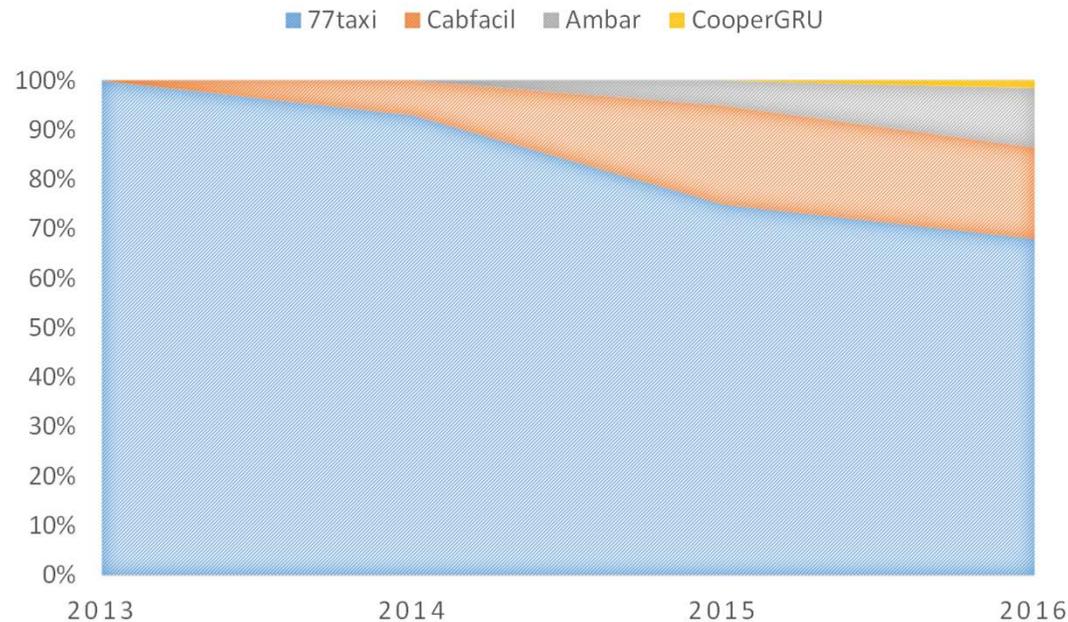
Compartilhamento de informação

Dependendo do ponto de difusão, ganhos dinâmicos são muito, mas muito maiores, que ganhos estáticos. Coordenação entre concorrentes para aumentar margens deixa de ser racional, mas para promover plataforma, não



Troca de informações

- Natureza da troca de informações neste caso não permitiu acomodação de participações. Mas qual é o mercado relevante? Share nacional ou divisão de segmentos da rede?



- Mas entradas estão desacelerando...

Juan Perez Ferrés

juan@ferres.com.br

www.ferres.com.br